

Benjamin Descazal

06.45.83.69.60

benjamin@descazal.fr

www.descazal.fr

3 rue Georges Clemenceau, 78400 Chatou



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Responsable Web Analytics - En poste depuis juin 2014

Allianz IARD - Assurances, La Défense

▪ Web analytics pour Allianz et Allsecur

collecte des données via TagCommander pour Google Analytics 360, la DMP et les campagnes publicitaires, mesure et analyse cross-device et cross-canal de la performance et de la rentabilité des canaux d'acquisition, création de rapports avec Power BI et BigQuery, analyse UX et optimisation des parcours via des tests AB, mesure et analyse de chatbots, études en ligne, optimisation de la vitesse du site, protection anti-bots mise en conformité avec le RGPD, collaboration sur des projets globaux, formation et support des équipes

Consultant Web Analytics - Mai 2011 à juin 2014

Wunderman Data & Insights - Agence digital data marketing et CRM, Boulogne-Billancourt

▪ Web analytics pour le site e-commerce Kaporal avec Google Analytics / Tag Manager

animation des ateliers de définition des besoins, élaboration du framework analytics et des indicateurs clefs de performance, conception et mise en place du plan de marquage e-commerce, mesure du brand impact

▪ Web analytics au niveau international pour McCain Europe avec Google Analytics / Tag Manager

marquage homogène sur 11 pays, analyses et optimisations pour les pays clés, dashboards 360°, SEO

▪ Web analytics pour l'ensemble des sites Danone et réseaux sociaux avec AT Internet

définition des indicateurs clés de performance, création des dashboards, mesure des campagnes d'acquisition, analyses des tunnels de conversion, optimisation de la collecte des données clients

▪ Web analytics pour Nokia avec Adobe Analytics : marquage et analyse, bilan des opérations marketing

Mission SEO en freelance - Mars 2012

Centre Dune - Centre de Soins, Cergy-Pontoise

▪ Recommandations SEO éditoriales et techniques, mise en place d'une stratégie de netlinking

FORMATIONS

HETIC (2009-2012)

Expert en ingénierie et management de la communication numérique, Bac+5

Université de Marne la Vallée (2008-2009)

Licence Multimédia et Arts Numériques, Bac+3

Université de Versailles St-Quentin en Yvelines (2006-2008)

DUT Services et Réseaux de Communication, Bac+2

PROFIL & COMPETENCES

Compétences

| | | | |
|--------------------|------|-----------------------|------|
| Web Analytics | ★★★★ | Dév. Front-End | ★★★★ |
| Web Marketing | ★★★★ | Excel | ★★★★ |
| Gestion de projet | ★★★ | SEO / SEM | ★★★ |
| Data-visualization | ★★★ | Ergonomie | ★★★ |
| Bases de données | ★★★ | Talend / Python | ★★★ |
| Social Media | ★★★ | Business Intelligence | ★★ |

Certifications

Google Analytics, Tag Commander

Langues

Anglais : professionnel

Loisirs

Guitare, lecture, tennis